

Este segmento en crecimiento es una apuesta de muchas empresas

Adults Only: hoteles en los que impera el silencio

Silencio, bienestar, sofisticación y excelencia en la gastronomía. Es lo que quiere quien se aloja en un hotel solo para adultos, un segmento cada vez más demandado y con previsiones de crecimiento positivas. En **Be Live Hotels** explican que los clientes que acuden a sus establecimientos **Adults Only** suelen ser parejas o amigos que buscan disfrutar del máximo relax posible dentro de un entorno premium. Una restauración exquisita, discreción y la modernidad de las instalaciones son algunos de los valores más importantes. **Be Live Hotels** tiene cuatro establecimientos **Adults Only** que suman más de 700 habitaciones, tres en Palma de Mallorca y uno en Tenerife.



Hotel Amàre Marbella.

Meliá Hotels International cuenta con más de una veintena de establecimientos que, o bien son solo para adultos en su totalidad, o cuentan con un espacio reservado para estos clientes. Por ejemplo, el **Paradisus Playa del Carmen** (México) tiene dos edificios, uno para familias y otro solo para adultos. El concepto **Sol Beach House** de la renovada marca **Sol by Meliá** se ha concebido exclusivamente para mayores de 16 años.

Explican que el cliente que se aloja en un hotel "solo adultos" es exigente y busca una experiencia de tranquilidad y privacidad en un entorno sosegado o paradisíaco. Valoran servicios e instalaciones más sofisticadas, así como una experiencia gastronómica saludable y de alto nivel.

El director general de **Fuerte Group Hotels**, José Luque García, considera que "el segmento de los hoteles sólo

para adultos es parte del futuro", en el marco de una segmentación de la industria marcada por la voluntad del cliente de elegir un hotel que se adapte a su experiencia viajera de cada momento. "Si va con niños, un hotel familiar; si viaja en pareja o con amigos, un hotel sólo para adultos", detalla.

Amàre Marbella, de 236 habitaciones, es el primer hotel recomendado para adultos que abrió sus puertas en el centro de Marbella. Ha inaugurado la temporada con una nueva categoría de habitaciones con vistas al mar, "Make it happen" y ha renovado las "Oh Là Là The Ones" que permiten el acceso gratuito al club **Premium The One** y al circuito diario de aguas del spa, gestionado por **Germaine de Capuccini**.

El silencio

El público de los hoteles para adultos es variado y va desde parejas que buscan una escapada romántica, a grupos de amigos que ansían relajarse o madres que viajan con hijas para celebrar algún acontecimiento. "Lo que más caracteriza, y sorprende, de los hoteles sólo para adultos, es el silencio", asegura José Luque García. También destacan por su amplia oferta complementaria y de animación.

Precisamente para dar respuesta a los requerimientos específicos del segmento "adults-only", el **Gran Hotel Sol y Mar** de Calpe apuesta por este público y ha adaptado sus servicios y su oferta de animación de cara a la apertura el 9 de mayo. Entre los servicios nuevos figuran una amplia carta de almohadas y además las habitaciones cuentan también con carta de aromas. En cuanto a su refinada cocina de calidad, seguirá ofreciéndose en bufet pero más al detalle y con opciones individualizadas. La ambientación se adapta al interés de este tipo de público por gozar de un alojamiento en el que no se rompa la tranquilidad y entre las posibilidades de ocio hay opciones sugerentes como salir a navegar al atardecer en catamarán con copa de cava a bordo o realizar un bautismo de buceo. También la animación ha cambiado, con una oferta cuidada que incluye la puesta en marcha de "Los lunes al show", en los que disfrutar de actuaciones en directo y monólogos de humor con figuras como **Leo Harlem**, **Enrique San Francisco** o **José Corbacho**, además de numerosas sesiones dj con profesionales del levante español. ■