

Strandurlaub mit Fun-Faktor

ID: 1582986

Amàre Marbella Beach Hotel startet abwechslungsreich in die Saison 2018 – Paradies für Singles und Paare mit vielseitiger Unterhaltung



(firmenpresse) - Ein bunter Mix an Aktivitäten, kulinarischen Highlights, Live-Entertainment und Kunst erwartet Gäste des Amàre Marbella Beach Hotels in diesem Jahr an der spanischen Costa del Sol. Von sportlichen Elementen wie Yoga über rhythmische Aktivitäten wie Flamencokurse bis hin zu professionellem DJ-Unterricht bleiben keine Wünsche offen. Auch Nachtschwärmer kommen im Adults-Only-Resort in direkter Strandlage voll auf ihre Kosten: Während elektronische Klänge tagsüber am Amàre Beach für eine relaxte Atmosphäre sorgen, bringen DJs Gäste abends in der Rooftopbar Belvue mit 360-Grad-Panorama in Stimmung. An den Wochenenden finden außerdem abendliche Shows wie beispielsweise die „Noche Burlesque“ mit extravaganten Performances statt. Im Rahmen des Programms „Amàre Art“ werden dieses Jahr Kunstausstellungen im Hotel gezeigt, die jeden Rundgang zu einem Erlebnis machen; diese werden ergänzt durch verschiedene Veranstaltungen zum Thema Kunst. Die Übernachtungspreise beginnen bei 200 Euro pro Nacht und Doppelzimmer inklusive Frühstück. Buchungen werden per Email an [booking\(at\)amarehotels.com](mailto:booking(at)amarehotels.com) oder online

über www.amarehotels.com entgegengenommen. Der Eventkalender und weitere Informationen zu den Veranstaltungen finden sich unter www.amarehotels.com/de/veranstaltungen.

In allen drei Entspannungsbereichen des Hotels - Amàre Beach, Amàre Lounge und Amàre Pool - sowie in der Bar Belvue haben Gäste regelmäßig die Möglichkeit, in die „Amàre Mood“ einzutauchen und ihren Urlaub in vollen Zügen zu genießen. Neben aufwendigen Shows jeden Freitag finden in der Amàre Lounge von Dienstag bis Sonntag Abendessen mit Live-Unterhaltung statt, in deren Rahmen Gäste in den Genuss von Jazz-, Soul-, Rumba-, Flamenco- oder Bosanova-Aufführungen internationaler Künstler kommen. Weiterhin werden im gesamten Hotel zu besonderen Anlässen Themennächte gefeiert; beispielsweise veranstaltet das Haus zur Sommersonnenwende am 23. Juni 2018 traditionell ein großes „San Juan“-Fest mit Live-Darbietungen, Feuerwerk, Lagerfeuer und Dinner.

Für all diejenigen, die aus dem Urlaub mehr mitnehmen wollen als Erholung und sonnengebräunte Haut, bietet das Amàre Marbella Beach Hotel vielfältige Aktivitäten an, die auch nach der Heimreise noch Urlaubsfeeling aufkommen lassen. So werden nicht nur regelmäßige Yoga-, Personal Trainer- und Flamenco-Stunden offeriert; Gäste lernen zudem, wie man hinter dem DJ-Pult steht und den richtigen Musikmix für die nächste Party Zuhause zusammenstellt oder professionelle Cocktails mixt.

Mit dem hoteleigenen Kunstprogramm „Amàre Art“ finden die Saison hindurch Veranstaltungen zu verschiedenen Kunstrichtungen statt, darunter Ausstellungen in den öffentlichen Hotelbereichen mit Objekten aus Malerei, Fotografie, Videokunst sowie Mode und Design. So stellt beispielsweise Fotograf Jesús Chacón seine Werke ab dem 16. März im Hotel aus. Der eigens dazu geschaffene TV-Kanal Amàre Art Channel überträgt audiovisuelle Inhalte zu Amàre Art in den Gästezimmern.

Weitere Infos zu dieser Pressemeldung:

<https://www.strombergerpr.de>

Themen in dieser Pressemitteilung:

[amara-marbella-beach-hotel](#),

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Im Februar 2015 nach vollständiger Renovierung wiedereröffnet, bietet das Amàre Marbella Beach Hotel als Adults-Only-Resort eine stilvolle Designadresse für Gäste ab 16 Jahren. Es begeistert mit seiner direkten Strandlage und ist gleichzeitig nur einen Steinwurf von Marbellas Altstadt entfernt. 236 moderne und urban-elegante Zimmer bilden die Kulisse für einen entspannten Aufenthalt. Im Amàre Club, der aus den drei Bereichen Amàre Beach, Amàre Pool und Amàre Lounge besteht, finden Erholungssuchende verschiedene kulinarische Köstlichkeiten und Entertainment-Angebote. Highlight des Hotels ist die Dachterrasse mit 360-Grad-Blick auf Marbella. Entspannung bietet das Spa mit Anwendungen der exklusiven spanischen Kosmetikmarke Germaine de Capuccini.

Dies ist eine Pressemitteilung von

[STROMBERGER PR](#)

Pressekontakt / Agentur:

Karen Kretschmann
STROMBERGER PR
Haydnstraße 1
D - 80336 München
T +49(0)89/189478-80
F +49(0)89/189478-70
kretschmann(at)strombergerpr.de
www.strombergerpr.de

<https://www.firmenpresse.de/pressinfo1582986.html>

21.02.2018